

## DAFTAR TABEL

2.1 Variabel Persepsi.....	40
2.2 Variabel Minat.....	41
3.1 Populasi Masyarakat RW.11 .....	47
3.2 Sampel Rumus Yamane .....	49
3.3 Gabungan Variabel Persepsi .....	58
3.4 Gabungan Variabel Minat .....	58
4.1 Award Program Kick Andy .....	66
4.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	67
4.3 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	68
4.4 Acara Kick Andy memiliki judul program yang menarik dari judul program yang lain.....	68
4.4 Acara Kick Andy memiliki judul program yang menarik dari judul program yang lain.....	68
4.5 Penayangan Program Acara Kick Andy Setiap Hari Jumat.....	69
4.6 Penayangan program Acara <i>Kick</i> Andy sesuai ditayangkan pukul 19.30-20.30 WIB .....	70
4.7 Berita yang dibicarakan di media pada setiap episode <i>Kick</i> Andy menarik disaksikan .....	70

4.8 Acara <i>Kick Andy</i> sangat sesuai dibawakan oleh Andy F. Noya .....	71
4.9 Bintang tamu yang dihadirkan sesuai tema.....	71
4.10 Struktur program acara berkesinambungan .....	72
4.11 Bahasa yang digunakan pembawa acara mudah dimengerti.....	72
4.12 Dimensi Persepsi.....	73
4.13 Persepsi Secara Keseluruhan.....	74
4.14 Tertarik menonton acara <i>Kick Andy</i> karena berbeda dengan program <i>talk show</i> di televisi lain .....	75
4.15 Tertarik menonton program acara <i>Kick Andy</i> pukul 20.05 WIB untuk menemani waktu tidur .....	76
4.16 Berita yang sedang dibicarakan di media pada setiap episode <i>Kick Andy</i> menarik untuk disaksikan .....	77
4.17 Bintang tamu yang dihadirkan di acara <i>Kick Andy</i> menarik .....	77
4.18 Tertarik menonton <i>Kick Andy</i> karena Andy F. Noya membawakan acara dengan santai .....	78
4.19 Tayangan <i>Kick Andy</i> membuat saya mengetahui informasi disekitar saya.	78
4.20 Andy F. Noya sesuai menjadi pembawa acara <i>Kick Andy</i> .....	79
4.21 Selalu menanti acara <i>Kick Andy</i> pada saat acaranya belum dimulai.....	79
4.22 Selalu ingin menonton lagi tayangan <i>Kick Andy</i> setelah tayangan selesai.....	80

4.23 Menonton acara <i>Kick Andy</i> karena acara tersebut menarik.....	80
4.24 Sebelum program acara dimulai, sudah siap di depan televisi dan menonton stasiun Metro TV .....	81
4.25 Pada saat menonton program acara <i>Kick Andy</i> tidak ingin berpindah ke saluran televisi yang lain .....	82
4.26 Dimensi Minat Menonton Secara Keseluruhan .....	82
4.27 Minat Menonton Secara Keseluruhan.....	84